



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

COMPETITIVIDAD DE POLOS DE ALGODÓN PIMA EXPORTABLE

AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2009 – 2014

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE

LINCENCIADO EN NEGOCIOS INTRNACIONALES

AUTOR:

HENRY LEONARDO LAURENTE RAMIREZ

ASESOR:

MGTR. RAUL DUEÑAS LUJAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

AÑO 2015

DEDICATORIA

A mis padres Flavio Laurente Zevallos, Tula Estrella Ramirez Najarro por todo su amor, apoyo incondicional y esfuerzo que han hecho para brindarme lo mejor de ellos en mi vida, y por el buen ejemplo de persona que debo de ser.

A toda mi familia que siempre ha confiado en mí y siempre me alientan a seguir adelante con mis buenas metas. A mis buenos amigos que de igual manera me alientan y me transmiten su apoyo para seguir adelante con la culminación de este gran logro para mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, en quien tengo mucha fe, y en quien me esfuerzo en mi vida por seguirle y obedecerlo en lo que creo que Él enseña, por las bendiciones y ayuda que Él me ha dado para seguir adelante con esta meta; a mi familia y amigos por su aliento y apoyo constante para esforzarme en mis estudios y lograr la culminación de ello.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Henry Leonardo, Laurente Ramirez, con DNI N° 47013924 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima,.....de.....

.....

Henry Leonardo, Laurente Ramirez

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

Dando el cumplimiento con las normas del Reglamento de Elaboración y Sustanciación de Tesis de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte, para elaborar la tesis de Pregrado y obtener el título profesional de Licenciado e Negocios Internacionales, se presenta el trabajo de investigación descriptiva denominado: “Competitividad de polos de algodón pima exportable al mercado estadounidense 2009 – 2014”.

En el trabajo se describe la competitividad que contiene el producto en análisis, en base a ciertos aspectos identificados en él.

Señores miembros del jurado, esperando que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente,

El autor

ÍNDICE

	Pág.
CARATULA	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCION	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
a) Competitividad	19
b) Productividad	20
c) Calidad, y costos de calidad	21
d) Mano de obra	24
1.4 Formulación del problema	25
1.4.1 Problema General	25
1.4.2 Problemas Específicos	25
1.5 Justificación del estudio	25
1.6 Objetivos	27
1.6.1 Objetivos Generales	27
1.6.2 Objetivos Específicos	27
1.7 Hipótesis	27
1.7.1 Hipótesis General	27
1.7.2 Hipótesis Específicos	27
II. METODO	27
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Variables, operacionalización	28

2.3	Población y muestra	28
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5	Métodos de análisis de datos	28
2.6	Aspectos físicos	28
III.	RESULTADOS	29
3.1	Resultados sobre Precio unitario de venta	29
3.2	Resultados sobre Productividad	32
IV.	DISCUSION	35
V.	CONCLUSIONES	36
VI.	RECOMENDACIONES	37
VII.	REFERENCIAS	38
	ANEXOS	41
	ANEXO 01 Validación de los instrumentos	41
	ANEXO 02 Matriz de consistencia	44
	ANEXO 03 Características de las fortalezas y debilidades de los subcontratistas de gamarra	45
	ANEXO 04 Exportaciones del su-sector confecciones en millones de US\$	46
	ANEXO 05 Exportaciones de prendas de vestir	46
	ANEXO 06 Países de destino de las exportaciones de prendas de vestir	46

RESUMEN

El país vive una etapa de crecimiento respecto al comercio exterior, demostrado por el crecimiento sostenido que año tras año las exportaciones muestran, esta investigación busca motivar la penetración a estos mercados, priorizando a las Micro y Pequeñas empresas, porque representan la mayor cantidad de unidades empresariales en el país.

Después de haber observado los resultados en mención en la presente tesis, se concluye de manera general que nuestro país, Perú, si ha logrado una competitividad muy significativa y clara en la producción y comercialización al exterior de polos de algodón pima, frente a nuestros vecinos países de Colombia y Chile, esto reflejado en los superiores niveles de producción y de ventas de exportación hacia el mundo y a los estados unidos de américa que presenta el Perú.

La presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de competitividad de los polos de algodón pima, el cual es el objetivo de investigación, para la variable competitividad, se decidió optar por la teoría de García (2010) porque se buscó entender lo que hace competitivo a un producto (o empresa) en los mercados, entendiendo que siempre habrá sea ventajas o características únicas o que causen diferenciación frente a la competencia de un cierto mercado, para comprender más sobre la calidad y que hace a un objeto valioso, se fue a las declaraciones de Nava (2006) porque define de forma clara la percepción de la calidad en aquellos que consumen un bien o servicio, percepción que se basa en características tanto objetivas como subjetivas, ya que de ambas percepciones generan valor, y explicando la forma en como los consumidores percibir el valor, esto ayudo a la identificación concisa de las cualidades que hacen un producto de valor y competitivo al objeto de estudio. Así mismo se recurrió a fuentes de antecedentes de otras tesis relacionadas con el tema de investigación para enriquecer la investigación y entender la manera que se debe desarrollar el presente trabajo.

Palabras Clave: Subjetivo, Objetivo, Calidad, Competitividad, Valor, Valor Intrínseco, Ventaja competitiva, productividad.

ABSTRACT

The country is experiencing a period of growth from foreign trade, demonstrated by sustained growth year after year, exports show it, and this research seeks to encourage the penetration of these markets, giving priority to micro and small enterprises, because they represent the largest number of units business in the country.

After seeing the results in question in this thesis, it is concluded generally that our country, Peru, whether it has achieved a very significant and clear competitiveness in the production and marketing outside poles pima cotton against our neighbors countries of Colombia and Chile, this reflected in higher levels of production and export sales to the world and the United States presented by Peru.

This research aims to determine the degree of competitiveness of t-shirts pima cotton, which is the goal of research, for the first variable it was decided to opt for the theory of García (2010) that sought to understand what makes competitive product (or company) in the markets, meaning that there will always be advantages or unique features or causing differentiation against the competition of a certain market, to understand more about the quality and makes a valuable object left the statements of Nava (2006) because it defines clear or logical way the perception of quality in those who consume such object (Product / Service), perception is based on both objective and subjective features, as both perceptions create value and explaining the way in which they (consumers) often judge the valuable, this helped the concise identification of the qualities that make a product of value and competitive in order to study. It also was used to record from other sources related to the topic thesis research enrich research and understand how you should develop this work.

Keywords: Subjective, Objective, Quality, Competitiveness, Value, Intrinsic Value, competitive, advantage, productivity.